

# Formación de Talento digital para mipymes

FUNDACIÓN DAVINCI

## Iniciativa: PYMESDigitales Capítulo: Ventas

Esta iniciativa es un conjunto de actividades y acciones que busca fomentar la adopción de las tecnologías para comprender, mejorar y optimizar los procesos comerciales en las empresas.

El seminario tiene como misión capacitar de manera muy práctica sobre herramientas de marketing, comunicación y ventas. Partimos de la base que la información es abundante, pero los apoyos pero la capacitación y/o formación en implementación, es bastante menor. En este sentido, las 15 Pymes que afronten este programa tendrán como resultado al finalizar del seminario:

- Conocimientos prácticos sobre herramientas para optimización su perfil empresarial en LinkedIn.
- Conocimientos prácticos sobre herramientas para mejorar el proceso comercial mediante CRM (Programa de Gestión de clientes).
- Micro-implementación con acompañamiento de personas consultoras para dar los primeros pasos.

Resulta imposible construir sobre una base sin cimientos, y este programa trabaja prácticamente sobre ellos.