

Formación de Talento digital para mipymes

FCPU

Laboratorio para la profesionalización de la comunicación en las cooperativas de trabajo. Fase 2: apuesta interior

Este programa surge del año anterior, dirigido a empresas de Montevideo, cuyo objetivo fue mejorar las capacidades de comunicación como un área clave para su desarrollo, entendiendo que sus limitantes no estaban en sus procesos de trabajo, gestión o productos y servicios, sino en la visualización del valor de los mismos.

El programa consiste en la generación de instancias de formación pensadas para emprendimientos colectivos, que detecten un problema en su comunicación y que tengan un nivel de madurez empresarial que les permite avanzar a una siguiente etapa de desarrollo.

En esta oportunidad, la propuesta se centra en tres regiones: Litorales (Salto, Paysandú y Río Negro), Serranía (Lavalleja y Maldonado) y Rocha.