

Formación de Talento digital para mipymes

Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay

Cómo vender y fidelizar clientes a través de los canales digitales

Este proyecto está orientado a ayudar a los emprendedores y pequeñas empresas, con escaso dominio de las herramientas digitales, a lograr promocionar y vender sus productos y servicios en el país y el exterior.

Aprenderán sobre el ecosistema digital, lograrán entender el funcionamiento de los buscadores y como optimizarlos para lograr mayor alcance, conocerán todos los secretos de las redes sociales para generar mensajes de impacto y por último conocerán las distintas formas de vender a través de plataformas y canales digitales.