

María Eugenia Abal		
Datos de contacto		
Nombre completo	María Eugenia Abal	
E-mail	maria.eugenia@transforma-negocio.com	
Teléfono	59897822959	
Links a redes sociales o sitio web	https://www.linkedin.com/in/mariaeugeniaabal/ www.transforma-negocio.com	
Departamento en los que tiene disponibilidad para trabajar		
Todo el país		
Áreas de expertise		
2 Vender más	Herramientas	Soluciones de e-commerce web integradas Creación de sitio web E-commerce en redes sociales Gestión de redes sociales y community management Analítica de redes sociales y tráfico web Pagos digitales SEO y posicionamiento Otros:
1 Administrar mejor	Herramientas	Herramientas de BI y visualización de datos para toma de decisiones Software para RRHH (payroll, otros) Facturación electrónica Registro contable automático, compras y pago a proveedores Gestión de presupuestos, informe Deudores (Activos), informe Proveedores (Pasivos) Planificación financiera, flujos de fondo, PE. Data warehouse Otros:
1 Trabajar mejor	Herramientas	Creación de sitio Web. Herramientas digitales de trabajo colaborativo (Trello, Miro, slack, google space). Infraestructura: hardware, redes, sensores, nodos IOT, cloud, data center Mejores prácticas (contraseñas, phishing) Gestión de equipos de trabajo en forma remota. Ambientes de escritorios virtuales. Arquitectura de Redes y conectividad. Gestión de conocimiento (knowledge management: Flujo de información) Datos personales (URCDP) Backups de información Ataques a ciberseguridad Otros:
Producir mejor	Herramientas	MES (gestión del sistema productivo, trazabilidad) Terminales de datos, sensores. SCADA (gestión de calidad) Manufactura aditiva (impresión 3D) Simulaciones (flujo de operaciones). Otros:

Agostina Acerenza	
Bio	
Contadora, coach comercial y de equipos de alto desempeño, tengo más de 10 años de experiencia en el mercado. Me dedico a liderar proyectos de implementación de software y mejora de procesos a través de metodologías ágiles. Me especializo en acompañar a empresas y equipos a acelerar su crecimiento y potenciar su productividad con metodologías ágiles d. Mi objetivo es proporcionar herramientas y estrategias para asegurar que las se maximice el retorno de la inversión, se genere una buena gestión del cambio que permita sostener el uso de las tecnologías elegidas y alcanzar juntos nuevos desafíos comerciales. Trabajé asesorando empresas de manufactura en Uruguay y Paraguay. Cuento con certificaciones en coaching empresarial, Dirección Comercial y Lean management. Actualmente me resta terminar mi tesis de MBA.	
Datos de contacto	
Nombre completo	Agostina Acerenza Chaves
E-mail	agostinaacerenza@gmail.com
Teléfono	+598 98 891 646
Links a redes sociales o sitio web	https://www.linkedin.com/in/agostina-acerenza/

Departamento en los que tiene disponibilidad para trabajar
Montevideo, Maldonado, San José, Colonia, Salto, Paysandú

Áreas de expertise			
1 Vender más	Herramientas	x	Soluciones de e-commerce web integradas
			Creación de sitio web
			E-commerce en redes sociales
			Gestión de redes sociales y community management
			Analítica de redes sociales y tráfico web
			Pagos digitales
			SEO y posicionamiento
			Otros:
1 Administrar mejor	Herramientas	x	Herramientas de BI y visualización de datos para toma de decisiones
			Software para RRHH (payroll, otros)
			Facturación electrónica
			Registro contable automático, compras y pago a proveedores
			Gestión de presupuestos, informe Deudores (Activos), informe Proveedores (Pasivos)
			Planificación financiera, flujos de fondo, PE.
			Data warehouse
			Otros:
3 Trabajar mejor	Herramientas	x	Creación de sitio Web.
			Herramientas digitales de trabajo colaborativo (Trello, Miro, slack, google space).
			Infraestructura: hardware, redes, sensores, nodos IOT, cloud, data center
			Mejores prácticas (contraseñas, phishing)
			Gestión de equipos de trabajo en forma remota.
			Ambientes de escritorios virtuales.
			Arquitectura de Redes y conectividad.
			Gestión de conocimiento (knowledge management: Flujo de información)
			Datos personales (URCDP)
			Backups de información
			Ataques a ciberseguridad
			Otros:
Producir mejor	Herramientas		MES (gestión del sistema productivo, trazabilidad)
			Terminales de datos, sensores.
			SCADA (gestión de calidad)
			Manufactura aditiva (impresión 3D)
			Simulaciones (flujo de operaciones).
			Otros:

Gonzalo Aratti**Bio**

Tengo 20 años de experiencia laboral de los cuales 13 años fueron en Mondelez, empresa Multinacional de consumo masivo. Este periodo y el pasaje por diversas áreas, sumado a los estudios realizados me dieron una visión integral del negocio.

Durante este tiempo fui responsable de muchos proyectos y actividades claves de la compañía. La Fusión entre KRAFT y Cadbury fue uno de los desafíos más grandes en el área de finanzas, dentro del área de operaciones fui responsable de la construcción de un nuevo centro de distribución (AAA) y de la licitación para que un operador lleve adelante la logística del mismo. Junto a mi equipo implementamos SAP para la totalidad del negocio ("Order to cash") de Uruguay y Paraguay. Juntos hicimos la migración de todo aquello que no agregaba valor al negocio al shared service de Mondelez localizado en India.

Soy una persona que le apasiona lo que hace, le gusta trabajar en equipo y compartir distintos puntos de vista. Me considero una persona positiva, optimista y siempre con una sonrisa hasta en los momentos más críticos. Estas fortalezas sumado a la fuerte energía que me caracteriza fueron clave durante estos últimos años para liderar y motivar a los equipos que trabajaron junto a mi.

A nivel personal, me considero alguien súper curioso. Entiendo que la visión global que tengo de las cosas me lleva a entender y actuar en consecuencia sobre cualquier parte de la organización sea cual sea su rubro

Datos de contacto

Nombre completo	Gonzalo Martin Aratti Suarez
E-mail	garatti@aipc.com.uy
Teléfono	095293913
Links a redes sociales o sitio web	https://www.linkedin.com/in/gonzaloaratti www.aipc.com.uy

Departamento en los que tiene disponibilidad para trabajar

Montevideo, Colonia, Maldonado y Canelones.

Áreas de expertise

3	Vender más	Herramientas	X	Soluciones de e-commerce web integradas
				Creación de sitio web
				E-commerce en redes sociales
				Gestión de redes sociales y community management
				Análítica de redes sociales y tráfico web
				Pagos digitales
				SEO y posicionamiento
			X	Otros: BIG DATA, Distribucion
1	Administrar mejor	Herramientas	X	Herramientas de BI y visualización de datos para toma de decisiones
				Software para RRHH (payroll, otros)
			X	Facturación electrónica
			X	Registro contable automático, compras y pago a proveedores
				Gestión de presupuestos, informe Deudores (Activos), informe Proveedores (Pasivos)
			X	Planificación financiera, flujos de fondo, PE.
			X	Data warehouse
				Otros:
2	Trabajar mejor	Herramientas		Creación de sitio Web.
			X	Herramientas digitales de trabajo colaborativo (Trello, Miro, slack, google space).
			X	Infraestructura: hardware, redes, sensores, nodos IOT, cloud, data center
			X	Mejores prácticas (contraseñas, phishing)
				Gestión de equipos de trabajo en forma remota.
				Ambientes de escritorios virtuales.
				Arquitectura de Redes y conectividad.
			X	Gestión de conocimiento (knowledge management: Flujo de información)
				Datos personales (URCDP)
				Backups de información
				Ataques a ciberseguridad
			X	Otros: WMS
	Producir mejor	Herramientas		MES (gestión del sistema productivo, trazabilidad)
				Terminales de datos, sensores.
				SCADA (gestión de calidad)
				Manufactura aditiva (impresión 3D)
				Simulaciones (flujo de operaciones).
				Otros:

Luis Araújo	
Datos de contacto	
Nombre completo	Luis Araújo Cazerres
E-mail	araujo.cazerres@gmail.com
Teléfono	098788272
Links a redes sociales o sitio web	https://www.linkedin.com/in/luis-araujo-cazerres/

Departamento en los que tiene disponibilidad para trabajar
Montevideo, Canelones, San José, Colonia, Maldonado, Flores, Florida, Lavalleja, Soriano

Áreas de expertise			
1 Vender más	Herramientas	X	Soluciones de e-commerce web integradas
		X	Creación de sitio web
		X	E-commerce en redes sociales
		X	Gestión de redes sociales y community management
		X	Analítica de redes sociales y tráfico web
		X	Pagos digitales
		X	SEO y posicionamiento
		X	Otros: Google Ads
Administrar mejor	Herramientas		Herramientas de BI y visualización de datos para toma de decisiones
			Software para RRHH (payroll, otros)
			Facturación electrónica
			Registro contable automático, compras y pago a proveedores
			Gestión de presupuestos, informe Deudores (Activos), informe Proveedores (Pasivos)
			Planificación financiera, flujos de fondo, PE.
			Data warehouse
			Otros:
Trabajar mejor	Herramientas		Creación de sitio Web.
			Herramientas digitales de trabajo colaborativo (Trello, Miro, slack, google space).
			Infraestructura: hardware, redes, sensores, nodos IOT, cloud, data center
			Mejores prácticas (contraseñas, phishing)
			Gestión de equipos de trabajo en forma remota.
			Ambientes de escritorios virtuales.
			Arquitectura de Redes y conectividad.
			Gestión de conocimiento (knowledge management: Flujo de información)
			Datos personales (URCDP)
			Backups de información
			Ataques a ciberseguridad
			Otros:
Producir mejor	Herramientas		MES (gestión del sistema productivo, trazabilidad)
			Terminales de datos, sensores.
			SCADA (gestión de calidad)
			Manufactura aditiva (impresión 3D)
			Simulaciones (flujo de operaciones).
			Otros:

Andrea Barrios

Bio

Analista en Marketing (ORT) Certificada en Transformación Digital (Massachusetts Institute of Technology MIT - EE:UU) Master – Practitioner en PNL, Digital Marketing. Diplomada en comunicación Política en CLAEH – Punta del Este. Creadora Digital Profesional (EAE Business School España). Estudiante de la carrera de Marketing en la Universidad de la República. Especialista en Publicidad digital, Neuromarketing, Oratoria, Lenguaje no verbal, Liderazgo, Ventas y Persuasión. Facilitadora en programas de Transformación digital para empresas familiares y emprendedores en la Cámara de Comercio de Montevideo. Socia fundadora en NEXO Evento, (conferencias en Enjoy) que se realizan de forma anual con Speakers locales e Internacionales de amplia trayectoria. Socia fundadora en Código Marketing. Facilitador en CNCS, CEF y ANDE - Modo Digital - Centros PYME (Uruguay). Autora del libro "GPS Directo al Marketing Digital"

Datos de contacto

Nombre completo	Andrea Fabiana Barrios
E-mail	andrea@codigomarketing.net
Teléfono	092800105
Links a redes sociales o sitio web	https://www.instagram.com/andreafabianabarrios/ https://www.linkedin.com/in/andreafabianabarrios/

Departamento en los que tiene disponibilidad para trabajar

Maldonado, Montevideo y todo el país (en formato remoto)

Áreas de expertise

Vender más	Herramientas	Soluciones de e-commerce web integradas x Creación de sitio web x E-commerce en redes sociales Gestión de redes sociales y community management Analítica de redes sociales y tráfico web x Pagos digitales x SEO y posicionamiento Otros:
Administrar mejor	Herramientas	Herramientas de BI y visualización de datos para toma de decisiones x Software para RRHH (payroll, otros) x Facturación electrónica Registro contable automático, compras y pago a proveedores Gestión de presupuestos, informe Deudores (Activos), informe Proveedores (Pasivos) Planificación financiera, flujos de fondo, PE. Data warehouse Otros:
Trabajar mejor	Herramientas	Creación de sitio Web. x Herramientas digitales de trabajo colaborativo (Trello, Miro, slack, google space). Infraestructura: hardware, redes, sensores, nodos IOT, cloud, data center x Mejores prácticas (contraseñas, phishing) x Gestión de equipos de trabajo en forma remota. x Ambientes de escritorios virtuales. x Arquitectura de Redes y conectividad. Gestión de conocimiento (knowledge management: Flujo de información) Datos personales (URCDP) x Backups de información x Ataques a ciberseguridad Otros:
Producir mejor	Herramientas	MES (gestión del sistema productivo, trazabilidad) Terminales de datos, sensores. SCADA (gestión de calidad) Manufactura aditiva (impresión 3D) x Simulaciones (flujo de operaciones). Otros:

Martín Carbajales**Bio**

Soy asesor independiente en estrategia y finanzas.

Ayudo a empresas, familias y personas a proteger y hacer crecer sus patrimonios, tomando mejores decisiones financieras y estratégicas en entornos cada vez más complejos.

A lo largo de mi trayectoria —más de 25 años en empresas corporativas y familiares exigentes— entendí que el diferencial no está solo en la experiencia, sino en la capacidad de aprender a aprender y de integrar lo nuevo con lo esencial.

Hoy combino métodos probados con las posibilidades que brinda la tecnología, la automatización y la inteligencia artificial, para diseñar sistemas de información sólidos, que sirvan como base real para la toma de decisiones.

Trabajo con una mirada integral, abarcando la estrategia financiera, operativa y comercial.

Acompaño a empresas y familias en momentos clave de su evolución patrimonial: vender una empresa, adquirir nuevos activos, refinanciar deudas, diseñar estrategias para vivir de rentas, diversificar inversiones o asegurar una renta vitalicia.

Datos de contacto

Nombre completo	Martin Carbajales
E-mail	martin@carbajalesdupont.com
Teléfono	+(598)99624483
Links a redes sociales o sitio web	https://www.linkedin.com/in/martin-carbajales/
	https://carbajalesdupont.com/

Departamento en los que tiene disponibilidad para trabajar

Montevideo

Áreas de expertise

Vender más	Herramientas	Soluciones de e-commerce web integradas Creación de sitio web E-commerce en redes sociales Gestión de redes sociales y community management Analítica de redes sociales y tráfico web Pagos digitales SEO y posicionamiento Otros:
Administrar mejor		x Planificación financiera, flujos de fondo, PE. x Gestión de presupuestos, informe Deudores (Activos), informe Proveedores (Pasivos) x Herramientas de BI y visualización de datos para toma de decisiones x Software para RRHH (payroll, otros) x Facturación electrónica x Registro contable automático, compras y pago a proveedores x Data warehouse Otros:
Trabajar mejor	Herramientas	Creación de sitio Web. Herramientas digitales de trabajo colaborativo (Trello, Miro, slack, google space). Infraestructura: hardware, redes, sensores, nodos IOT, cloud, data center Mejores prácticas (contraseñas, phishing) Gestión de equipos de trabajo en forma remota. Ambientes de escritorios virtuales. Arquitectura de Redes y conectividad. Gestión de conocimiento (knowledge management: Flujo de información) Datos personales (URCDP) Backups de información Ataques a ciberseguridad Otros:
Producir mejor	Herramientas	MES (gestión del sistema productivo, trazabilidad) Terminales de datos, sensores. SCADA (gestión de calidad) Manufactura aditiva (impresión 3D) Simulaciones (flujo de operaciones). Otros:

Andrea Cardozo**Bio**

Ayudo a empresas y equipos a digitalizar sus procesos, mejorar su rentabilidad y vender más, conectando estrategia, tecnología y resultados. Soy Consultora en Marketing Digital y Facilitadora de Transformación Digital, con una sólida trayectoria en la formulación y ejecución de estrategias comerciales y de marketing adaptadas a cada etapa del negocio.

Como docente en eCommerce, eBusiness y publicidad digital, acompaño a las organizaciones a evolucionar en su madurez digital, capacitando equipos y diseñando procesos que transforman el marketing en una fuente real de crecimiento.

He trabajado con empresas de los sectores fintech, tech, ecommerce y social en Uruguay y LATAM, desarrollando estrategias digitales 360° que integran Google Ads, Meta Ads, SEO, email marketing y redes sociales, orientadas a objetivos concretos de venta y rentabilidad.

Mi experiencia abarca la implementación y optimización de ecosistemas tecnológicos para la medición y seguimiento de resultados: analítica avanzada, tracking de eventos, CRM y gestión de datos, aplicados a la toma de decisiones basadas en indicadores reales de rendimiento y retorno (ROI).

También fui directora de crecimiento, en una empresa consultora de equidad de género y equidad, impulsando culturas organizacionales más diversas, inclusivas y alineadas con los desafíos actuales de transformación cultural y digital.

Mi compromiso es acompañar a cada empresa en su propio camino de digitalización, adaptando la estrategia a su etapa, madurez y contexto, con una mirada estratégica, técnica y humana que convierte la digitalización en crecimiento real.

Datos de contacto

Nombre completo	Andrea Stephanie Cardozo Vila
E-mail	acardozovila@gmail.com
Teléfono	099835978
Links a redes sociales o sitio web	https://www.linkedin.com/in/licandreacardozovila/ andreacardozovila.com

Departamento en los que tiene disponibilidad para trabajar

Montevideo, Canelones, San José, Colonia, Maldonado, Florida.

Áreas de expertise

1	Vender más	Herramientas	x	Soluciones de e-commerce web integradas
			x	Creación de sitio web. Wordpress, landing page
			x	E-commerce en redes sociales
			x	Gestión de redes sociales y community management
			x	Analítica de redes sociales y tráfico web
				Pagos digitales
			x	SEO y posicionamiento en buscadores
			x	Otros: Estrategia y táctica integral para los canales digitales SEM, SEO, Display Social Media, Email marketing
1	Administrar mejor	Herramientas	x	Herramientas de BI y visualización de datos para toma de decisiones
				Software para RRHH (payroll, otros)
				Facturación electrónica
				Registro contable automático, compras y pago a proveedores
				Gestión de presupuestos, informe Deudores (Activos), informe Proveedores (Pasivos)
			x	Planificación financiera, flujos de fondo, PE.
				Data warehouse
				Otros:
2	Trabajar mejor	Herramientas	x	Creación de sitio Web.
			x	Herramientas digitales de trabajo colaborativo (Trello, Miro, slack, google space).
				Infraestructura: hardware, redes, sensores, nodos IOT, cloud, data center
				Mejores prácticas (contraseñas, phishing)
			x	Gestión de equipos de trabajo en forma remota.
				Ambientes de escritorios virtuales.
				Arquitectura de Redes y conectividad.
			x	Gestión de conocimiento (knowledge management: Flujo de información)
				Datos personales (URCDP)
				Backups de información
				Ataques a ciberseguridad
			x	Otros:
	Producir mejor	Herramientas		MES (gestión del sistema productivo, trazabilidad)
				Terminales de datos, sensores.
				SCADA (gestión de calidad)
				Manufactura aditiva (impresión 3D)
				Simulaciones (flujo de operaciones).
				Otros:

María Andrea Castagnola	
Datos de contacto	
Nombre completo	Maria Andrea Castagnola
E-mail	andrea@cuanticaconsultora.com
Teléfono	099691550
Links a redes sociales o sitio web	https://www.linkedin.com/in/andreacastagnola/

Departamento en los que tiene disponibilidad para trabajar
Todo el país

Áreas de expertise		
1 Vender más	Herramientas	2 Soluciones de e-commerce web integradas
		1 Creación de sitio web - si a nivel de contenido y estructura
		2 E-commerce en redes sociales
		1 Gestión de redes sociales y community management
		1 Analítica de redes sociales y tráfico web
		2 Pagos digitales
		3 SEO y posicionamiento
		1 Otros: metodología comercial y estrategia. CRM para proceso de venta. Definición y diseño de productos y servicios
2 Administrar mejor	Herramientas	1 Herramientas de BI y visualización de datos para toma de decisiones
		1 Software para RRHH (payroll, otros)
		1 Facturación electrónica
		1 Registro contable automático, compras y pago a proveedores
		2 Gestión de presupuestos, informe Deudores (Activos), informe Proveedores (Pasivos)
		2 Planificación financiera, flujos de fondo, PE.
		2 Data warehouse
		1 Otros: definición de procesos tecnológicos en términos de negocio
3 Trabajar mejor	Herramientas	2 Creación de sitio Web.
		1 Herramientas digitales de trabajo colaborativo (Trello, Miro, slack, google space).
		3 Infraestructura: hardware, redes, sensores, nodos IOT, cloud, data center
		3 Mejores prácticas (contraseñas, phishing)
		1 Gestión de equipos de trabajo en forma remota.
		3 Ambientes de escritorios virtuales.
		Arquitectura de Redes y conectividad.
		1 Gestión de conocimiento (knowledge management: Flujo de información)
		Datos personales (URCDP)
		3 Backups de información
		3 Ataques a ciberseguridad
		1 Otros: ERP, CRM, sistemas de gestión, relevamiento de procesos, gestión de proyectos
Producir mejor	Herramientas	MES (gestión del sistema productivo, trazabilidad)
		Terminales de datos, sensores.
		SCADA (gestión de calidad)
		Manufactura aditiva (impresión 3D)
		Simulaciones (flujo de operaciones).
		Otros:

Pablo Da Cunda		
Bio		
Licenciado en Gerencia y Administración y Máster en Dirección de Marketing y Ventas, con una sólida experiencia en el Desarrollo de Negocios, la Motivación de Personas y la Transformación Digital. Mi enfoque se centra en descubrir soluciones innovadoras y eficientes para los desafíos de la era digital. Mi pasión por mantenerme actualizado con las últimas tendencias y avances en mi campo impulsa mi compromiso con el aprendizaje continuo para mejorar constantemente mis habilidades y conocimientos. Me defino como una persona motivada, creativa y orientada a resultados, con un enfoque pragmático. He participado en proyectos emocionantes y colaborado con equipos multidisciplinarios, lo que ha enriquecido mi comprensión profunda en el desarrollo de negocios. Estoy aquí para aportar mi experiencia y habilidades al servicio de la transformación digital, contribuyendo a la innovación y al éxito de los proyectos en este emocionante panorama tecnológico.		
Datos de contacto		
Nombre completo	Pablo Da Cunda	
E-mail	pablodacunda@gmail.com	
Teléfono	099382553	
Links a redes sociales o sitio web	www.pablodacunda.com https://www.linkedin.com/in/pablo-da-cunda-20613010/	
Departamento en los que tiene disponibilidad para trabajar		
Artigas, Salto, Paysandú, Rio Negro, Soriano, Rivera, Montevideo		
Áreas de expertise		
1 Vender más	Herramientas	Soluciones de e-commerce web integradas Creación de sitio web E-commerce en redes sociales Gestión de redes sociales y community management Analítica de redes sociales y tráfico web Pagos digitales SEO y posicionamiento Otros:
3 Administrar mejor	Herramientas	Herramientas de BI y visualización de datos para toma de decisiones Software para RRHH (payroll, otros) Facturación electrónica Registro contable automático, compras y pago a proveedores Gestión de presupuestos, informe Deudores (Activos), informe Proveedores (Pasivos) Planificación financiera, flujos de fondo, PE. Data warehouse Otros:
2 Trabajar mejor	Herramientas	Creación de sitio Web. Herramientas digitales de trabajo colaborativo (Trello, Miro, slack, google space). Infraestructura: hardware, redes, sensores, nodos IOT, cloud, data center Mejores prácticas (contraseñas, phishing) Gestión de equipos de trabajo en forma remota. Ambientes de escritorios virtuales. Arquitectura de Redes y conectividad. Gestión de conocimiento (knowledge management: Flujo de información) Datos personales (URCDP) Backups de información Ataques a ciberseguridad Otros:
3 Producir mejor	Herramientas	MES (gestión del sistema productivo, trazabilidad) Terminales de datos, sensores. SCADA (gestión de calidad) Manufactura aditiva (impresión 3D) Simulaciones (flujo de operaciones). Otros:

Jimena García

Bio

Soy Contadora Pública egresada de la Universidad de la República, con un posgrado en Impuestos dictado por la Universidad ORT Uruguay y una especialización en Gestión de la Innovación en el Centro de Postgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración.

Mi trayectoria profesional se ha desarrollado en la intersección entre la gestión contable, la planificación estratégica y la innovación empresarial, acompañando a organizaciones de distintos sectores en procesos de crecimiento, mejora y transformación.

En marzo de 2021 fundé mi propia consultora con el propósito de apoyar a empresas y emprendedores en la definición y alcance de sus objetivos estratégicos. Junto a un equipo interdisciplinario, implementamos un enfoque integrador, que abarca desde la concepción de la idea de negocio hasta su ejecución efectiva. Nuestro trabajo incluye el diseño de planes de negocios, la búsqueda de financiamiento, la optimización fiscal y la aplicación de herramientas de promoción de inversiones disponibles en Uruguay, generando valor sostenible y alineado con la estrategia de cada organización.

En el marco de proyectos de desarrollo empresarial, mi rol consiste en apoyar a las empresas en la coordinación de las acciones previstas en sus planes, asegurando coherencia entre los objetivos, las actividades y los resultados esperados. Lidero los procesos de identificación, evaluación y negociación con proveedores, acompañando a las empresas en la contratación e implementación de soluciones que respondan a sus necesidades específicas.

Asimismo, participo activamente en la implementación de las soluciones previstas, supervisando los procesos y realizando los ajustes necesarios para alcanzar los resultados definidos. Este acompañamiento cercano permite no solo ejecutar correctamente las acciones, sino también fortalecer las capacidades internas de la organización para sostener las mejoras en el tiempo.

Como responsable de la gestión y seguimiento de proyectos, velar por la correcta ejecución de las actividades es una de mis principales prioridades. Analizo desvíos, identifico oportunidades de mejora y propongo alternativas que permitan mantener el rumbo hacia los objetivos establecidos. La planificación, el control de gestión y la evaluación de resultados constituyen pilares centrales de mi metodología de trabajo.

Trabajo en estrecha colaboración con las empresas en la elaboración de los entregables de seguimiento y en la preparación de la información requerida por organismos como ANDE, garantizando la transparencia y la trazabilidad de las acciones realizadas. Además, actúo como fuente de consulta técnica en todos los aspectos vinculados a la ejecución del proyecto, aportando una mirada analítica y estratégica que integra las dimensiones contable, financiera y operativa.

Mi compromiso profesional se orienta a generar impacto tangible en las organizaciones, potenciando su eficiencia, competitividad e innovación. Creo firmemente en el valor del trabajo colaborativo y en la importancia de acompañar a las empresas desde la planificación hasta la implementación, transformando las ideas en resultados concretos y sostenibles.

Datos de contacto

Nombre completo	Ma. Jimena Garcia Geymonat
E-mail	jimegarciag@gmail.com
Teléfono	099174818
Links a redes sociales o sitio web	www.mittel.com.uy www.linkedin.com/in/jimena-garcia-geymonat-b9965a194

Departamento en los que tiene disponibilidad para trabajar

Montevideo, Colonia y San José.

Áreas de expertise

Vender más	Herramientas		Soluciones de e-commerce web integradas Creación de sitio web E-commerce en redes sociales Gestión de redes sociales y community management Analítica de redes sociales y tráfico web Pagos digitales SEO y posicionamiento Otros:
Administrar mejor	Herramientas	x	Herramientas de BI y visualización de datos para toma de decisiones Software para RRHH (payroll, otros) Facturación electrónica Registro contable automático, compras y pago a proveedores Gestión de presupuestos, informe Deudores (Activos), informe Proveedores (Pasivos) Planificación financiera, flujos de fondo, PE. Data warehouse Otros:
Trabajar mejor	Herramientas	x	Creación de sitio Web. Herramientas digitales de trabajo colaborativo (Trello, Miro, slack, google space). Infraestructura: hardware, redes, sensores, nodos IOT, cloud, data center Mejores prácticas (contraseñas, phishing) Gestión de equipos de trabajo en forma remota. Ambientes de escritorios virtuales. Arquitectura de Redes y conectividad. Gestión de conocimiento (knowledge management: Flujo de información) Datos personales (URCDP) Backups de información Ataques a ciberseguridad Otros:
Producir mejor	Herramientas	x	MES (gestión del sistema productivo, trazabilidad) Terminales de datos, sensores. SCADA (gestión de calidad) Manufactura aditiva (impresión 3D) Simulaciones (flujo de operaciones). Otros:

Helga Grille

Datos de contacto

Nombre completo	Helga Grille Montauban
E-mail	hgrille@consultoriaygestion.com.uy
Teléfono	099696825 / 26188293
Links a redes sociales o sitio web	https://www.linkedin.com/in/helga-grille-89664335/

Departamento en los que tiene disponibilidad para trabajar

Montevideo

Áreas de expertise

2 Vender más	Herramientas	x	Soluciones de e-commerce web integradas
		x	Creación de sitio web
		x	E-commerce en redes sociales
		x	Gestión de redes sociales y community management
			Analítica de redes sociales y tráfico web
		x	Pagos digitales
			SEO y posicionamiento
1 Administrar mejor	Herramientas		Otros:
		x	Herramientas de BI y visualización de datos para toma de decisiones
		x	Software para RRHH (payroll, otros)
		x	Facturación electrónica
		x	Registro contable automático, compras y pago a proveedores
		x	Gestión de presupuestos, informe Deudores (Activos), informe Proveedores (Pasivos)
		x	Planificación financiera, flujos de fondo, PE.
3 Trabajar mejor	Herramientas	x	Data warehouse
			Otros: automatizaciones
		x	Creación de sitio Web.
		x	Herramientas digitales de trabajo colaborativo (Trello, Miro, slack, google space).
			Infraestructura: hardware, redes, sensores, nodos IOT, cloud, data center
			Mejores prácticas (contraseñas, phishing)
		x	Gestión de equipos de trabajo en forma remota.
Producir mejor	Herramientas	x	Ambientes de escritorios virtuales.
			Arquitectura de Redes y conectividad.
			Gestión de conocimiento (knowledge management: Flujo de información)
			Datos personales (URCDP)
			Backups de información
			Ataques a ciberseguridad
			Otros:
	Herramientas		MES (gestión del sistema productivo, trazabilidad)
			Terminales de datos, sensores.
			SCADA (gestión de calidad)
			Manufactura aditiva (impresión 3D)
			Simulaciones (flujo de operaciones).
	Herramientas		Otros:

Esta ficha será compartida con las empresas postuladas y aprobadas en la Fase 1 del instrumento Vouchers de transformación digital. Completarla y enviarla vía mail implica aceptar que sea compartida con las empresas beneficiarias del programa que corresponda. Por cualquier consulta, dirigirse a vouchers@ande.org.uy

Pablo Kosec

Bio

Soy Licenciado en Informática y Agile Coach. Construí más de 25 años de experiencia en el sector corporativo —finanzas, seguros, telecomunicaciones y sector público en Latinoamérica— y, desde hace más de seis años, vuelco ese recorrido al ecosistema de PyMEs en todo Uruguay. Soy cofundador de Digital Mindset Consulting Services (DMCS), donde ayudamos a organizaciones a transformar cómo operan, deciden y crecen, alineando estrategia, procesos, datos y tecnología.

Mi enfoque es integral, diagnóstico madurez, priorizo quick wins que financian el cambio, rediseño procesos operativos/comerciales con prácticas Lean/Agile, orquesto plataformas en la medida justa (CRM, ERP, BPM, RPA, Analytics), establezco gobierno de datos e indicadores accionables y acompaño la adopción con formación. En DMCS promovemos “insourcing de alto impacto”: transferimos capacidades para que el conocimiento quede en la empresa y no dependa de terceros.

Integro IA con criterios de ética, seguridad y retorno. Estoy certificado por IAméricas en IA Responsable y fui seleccionado para el programa Train the Trainers 2025 para su adopción. Guío implementaciones de IA con gobernanza, transparencia y foco en productividad, calidad de servicio y decisiones basadas en evidencia.

Mi promesa es simple: ordenar, priorizar y hacer que las cosas pasen. De la intención al impacto, con entregables claros y medición continua.

Datos de contacto

Nombre completo	Pablo Kosec Robello
E-mail	pkosec@digitalmindset.io
Teléfono	099459115
Links a redes sociales o sitio web	https://www.linkedin.com/in/kosecpablo/ digitalmindset.io

Departamento en los que tiene disponibilidad para trabajar

Todos

Áreas de expertise

1 Vender más	Herramientas	X	Soluciones de e-commerce web integradas
		X	Creación de sitio web
		X	E-commerce en redes sociales
			Gestión de redes sociales y community management
		X	Análisis de redes sociales y tráfico web
		X	Pagos digitales
		X	SEO y posicionamiento
			Otros: Agentes IA, Soluciones Conversacionales, CRM, Automation Marketing
1 Administrar mejor	Herramientas	X	Herramientas de BI y visualización de datos para toma de decisiones
			Software para RRHH (payroll, otros)
		X	Facturación electrónica
		X	Registro contable automático, compras y pago a proveedores
			Gestión de presupuestos, informe Deudores (Activos), informe Proveedores (Pasivos)
		X	Planificación financiera, flujos de fondo, PE.
		X	Data warehouse
		X	Otros: Automatización de procesos
2 Trabajar mejor	Herramientas	X	Creación de sitio Web.
		X	Herramientas digitales de trabajo colaborativo (Trello, Miro, slack, google space).
			Infraestructura: hardware, redes, sensores, nodos IOT, cloud, data center
			Mejores prácticas (contraseñas, phishing)
		X	Gestión de equipos de trabajo en forma remota.
		X	Ambientes de escritorios virtuales.
		X	Arquitectura de Redes y conectividad.
		X	Gestión de conocimiento (knowledge management: Flujo de información)
			Datos personales (URCDP)
			Backups de información
			Ataques a ciberseguridad
			Otros:
Producir mejor	Herramientas	X	MES (gestión del sistema productivo, trazabilidad)
		X	Terminales de datos, sensores.
			SCADA (gestión de calidad)
			Manufactura aditiva (impresión 3D)
			Simulaciones (flujo de operaciones).
			Otros:

Javier López	
Bio	
Consultor y docente en Experiencia de Usuario, Transformación Digital y Gestión de Proyectos, con más de 25 años de experiencia. Ha formulado y desarrollado decenas de planes de transformación digital con financiamiento público o privado. Ha liderado numerosos proyectos de implantación tecnológica y ocupado roles clave en directivas de cámaras empresariales. Además, ha sido jurado en premios internacionales y miembro de comités de selección de proyectos en organismos públicos.	

Datos de contacto	
Nombre completo	Javier López
E-mail	javier.lopez.and@agiled.uy
Teléfono	099925192
Links a redes sociales o sitio web	https://www.linkedin.com/in/javlopdesign

Departamento en los que tiene disponibilidad para trabajar
Todo el país

Áreas de expertise			
Vender más	Herramientas	x	Soluciones de e-commerce web integradas
		x	Creación de sitio web
			E-commerce en redes sociales
			Gestión de redes sociales y community management
		x	Análítica de redes sociales y tráfico web
		x	Pagos digitales
		x	SEO y posicionamiento
			Otros:
2 Administrar mejor	Herramientas	x	Herramientas de BI y visualización de datos para toma de decisiones
		x	Software para RRHH (payroll, otros)
			Facturación electrónica
		x	Registro contable automático, compras y pago a proveedores
		x	Gestión de presupuestos, informe Deudores (Activos), informe Proveedores (Pasivos)
		x	Planificación financiera, flujos de fondo, PE.
		x	Data warehouse
		x	Otros: Aplicaciones para data entry
1 Trabajar mejor	Herramientas	x	Creación de sitio Web.
		x	Herramientas digitales de trabajo colaborativo (Trello, Miro, slack, google space).
		x	Infraestructura: hardware, redes, sensores, nodos IOT, cloud, data center
		x	Mejores prácticas (contraseñas, phishing)
		x	Gestión de equipos de trabajo en forma remota.
		x	Ambientes de escritorios virtuales.
		x	Arquitectura de Redes y conectividad.
		x	Gestión de conocimiento (knowledge management: Flujo de información)
		x	Datos personales (URCDP)
		x	Backups de información
		x	Ataques a ciberseguridad
	Otros: Portales corporativos, CMS para grandes sitios Webs, Conexión entre microservicios		
3 Producir mejor	Herramientas	x	MES (gestión del sistema productivo, trazabilidad)
		x	Terminales de datos, sensores.
		x	SCADA (Control de procesos industriales)
		x	Manufactura aditiva (impresión 3D)
		x	Simulaciones (flujo de operaciones).
		x	Otros: Lean Design (Gestión Ágil del diseño de productos)

Matías Mateu	
Bio	
Consultor y asesor organizacional con foco en las personas, la transformación, la innovación y el cambio genuino y sostenible. Soy Ingeniero en telecomunicaciones, PMP y master en gestión de la innovación. Me inspira la resolución de problemas complejos, el diseño de estrategias y su ejecución con un enfoque holístico, empírico y colaborativo. Me siento impulsado por el aprendizaje, la docencia, la investigación y la mejora continua. A lo largo de mi vida profesional he liderado programas, proyectos, operaciones, servicios, procesos de I+D y consultorías tanto en el sector privado como en el público, localmente e internacionalmente. Los principales dominios de actividad han sido en proyectos de innovación en tecnología, estrategia y operaciones de infraestructura y servicios de TI, gestión de datos y transformación digital para los sectores de Telecomunicaciones, Educación, Banca & Finanzas, Ingeniería y Retail. He desempeñado roles docentes tanto en Facultad de Ingeniería, Udelar en grado y posgrado como en Facultad de Diseño, ORT, lugar en que desde el año 2021 brindo cursos de Gestión de Proyectos a estudiantes de las carreras de Diseño.	
Datos de contacto	
Nombre completo	Matías Mateu Graside
E-mail	matmateu@gmail.com
Teléfono	(598) 099600726
Links a redes sociales o sitio web	https://www.linkedin.com/in/matias-mateu-graside/

Departamento en los que tiene disponibilidad para trabajar
Montevideo, Canelones, San José, Colonia, Maldonado, Florida, Flores, Soriano, Rocha

Áreas de expertise			
1 Vender más	Herramientas	x	Soluciones de e-commerce web integradas
			Creación de sitio web
		x	E-commerce en redes sociales
		x	Gestión de redes sociales y community management
		x	Analítica de redes sociales y tráfico web
		x	Pagos digitales
		x	SEO y posicionamiento
			Otros: canales digitales, automatismo de procesos, evaluación de soluciones de IA
2 Administrar mejor	Herramientas	x	Herramientas de BI y visualización de datos para toma de decisiones
			Software para RRHH (payroll, otros)
		x	Facturación electrónica
		x	Registro contable automático, compras y pago a proveedores
			Gestión de presupuestos, informe Deudores (Activos), informe Proveedores (Pasivos)
			Planificación financiera, flujos de fondo, PE.
		x	Data warehouse
			Otros: experiencia en gestión de proyectos de implementación e integración de ERPs y CRMs
3 Trabajar mejor	Herramientas		Creación de sitio Web.
		X	Herramientas digitales de trabajo colaborativo (Trello, Miro, slack, google space).
		X	Infraestructura: hardware, redes, sensores, nodos IOT, cloud, data center
		X	Mejores prácticas (contraseñas, phishing)
		X	Gestión de equipos de trabajo en forma remota.
			Ambientes de escritorios virtuales.
		X	Arquitectura de Redes y conectividad.
		X	Gestión de conocimiento (knowledge management: Flujo de información)
			Datos personales (URCDP)
			Backups de información
			Ataques a ciberseguridad
			Otros: marcos ágiles y adaptativos de trabajo y gestión de proyectos, evaluación de soluciones de IA
Producir mejor	Herramientas		MES (gestión del sistema productivo, trazabilidad)
			Terminales de datos, sensores.
			SCADA (gestión de calidad)
			Manufactura aditiva (impresión 3D)
			Simulaciones (flujo de operaciones).
			Otros:

Adrián Noguera**Bio**

Soy Adrian Jorge Noguera Diaz, Mentor y Facilitador en Marketing Digital, y Google Partner, desde Colonia del Sacramento, para todo el país. Desde 1999, trabajo en el mundo digital, especialmente en Marketing y aplico mi experiencia para impulsar negocios al próximo nivel.

En Imagen360.uy (agencia partner de Google, Meta, Shopify, Wix), me enfoco en la transformación digital para obtener el mayor rédito, sumando clientes y utilidades. Cuento con certificaciones de Google Ads y Analytics.

Mi rol en Modo Digital es apoyar a mipymes y emprendimientos en el cumplimiento de sus objetivos. Si buscas un facilitador con experiencia demostrada en tecnología, negocios digitales, y resultados tangibles en ventas y crecimiento, soy tu mejor opción para implementar tu Voucher.

Datos de contacto

Nombre completo	Adrian Jorge Noguera Diaz
E-mail	info@imagen360.uy
Teléfono	+598 98 816 001
Links a redes sociales o sitio web	https://imagen360.uy https://www.linkedin.com/in/noguera/

Departamento en los que tiene disponibilidad para trabajar

Artigas, Canelones, Cerro Largo, Colonia, Durazno, Flores, Florida, Lavalleja, Maldonado, Montevideo, Paysandú, Río Negro, Rivera, Rocha, Salto, San José, Soriano, Tacuarembó, Treinta y Tres.

Áreas de expertise

1 Vender más	Herramientas	x	Soluciones de e-commerce web integradas Creación de sitio web E-commerce en redes sociales Gestión de redes sociales y community management Analítica de redes sociales y tráfico web Pagos digitales SEO y posicionamiento Otros:
2 Administrar mejor	Herramientas	x	Herramientas de BI y visualización de datos para toma de decisiones Software para RRHH (payroll, otros) Facturación electrónica Registro contable automático, compras y pago a proveedores Gestión de presupuestos, informe Deudores (Activos), informe Proveedores (Pasivos) Planificación financiera, flujos de fondo, PE. Data warehouse Otros:
4 Trabajar mejor	Herramientas	x	Creación de sitio Web. Herramientas digitales de trabajo colaborativo (Trello, Miro, slack, google space). Infraestructura: hardware, redes, sensores, nodos IOT, cloud, data center Mejores prácticas (contraseñas, phishing) Gestión de equipos de trabajo en forma remota. Ambientes de escritorios virtuales. Arquitectura de Redes y conectividad. Gestión de conocimiento (knowledge management: Flujo de información)
		x	Datos personales (URCDP) Backups de información Ataques a ciberseguridad Otros:
3 Producir mejor	Herramientas	x	MES (gestión del sistema productivo, trazabilidad) Terminales de datos, sensores. SCADA (gestión de calidad) Manufactura aditiva (impresión 3D) Simulaciones (flujo de operaciones). Otros:

Diego Passadore**Bio**

Soy un Ingeniero de Sistemas con varios posgrados en Gestión, y tengo más de 40 años de experiencia en el mercado apoyando empresarios, que incluye apoyo a empresas que han crecido en facturación anual al doble o su plantilla al triple. Facilitador de la adopción de tecnología, así como en la transformación digital, con foco en el impacto al negocio con la optimización de la entrega de valor y el bottom-line de la empresa. He trabajado en el Banco Mundial, en CEPAL, y en proyectos del BID. He sido mentor Endeavor para varias empresas desde startups hasta empresas con 20+ años. Múltiples conferencias, workshops y publicaciones en EEUU, Europa y Latam (en LinkedIn hay más detalles).

Datos de contacto

Nombre completo	Diego Germán Passadore Duró
E-mail	diegopass21@gmail.com
Teléfono	096201435
Links a redes sociales o sitio web	https://www.linkedin.com/in/diegopassadore/

Departamento en los que tiene disponibilidad para trabajar

Montevideo, Canelones, San José, Maldonado, Florida, Colonia, Lavalleja, Rocha, Durazno, Flores Soriano, Río Negro, Treinta y Tres, Cerro Largo, Tacuarembó, Rivera, Paysandú, Salto.

Áreas de expertise

4 Vender más	Herramientas	x	Soluciones de e-commerce web integradas
			Creación de sitio web
			E-commerce en redes sociales
			Gestión de redes sociales y community management
			Analítica de redes sociales y tráfico web
			Pagos digitales
			SEO y posicionamiento
			Otros:
4 Administrar mejor	Herramientas	x	Herramientas de BI y visualización de datos para toma de decisiones
			Software para RRHH (payroll, otros)
			Facturación electrónica
			Registro contable automático, compras y pago a proveedores
			Gestión de presupuestos, informe Deudores (Activos), informe Proveedores (Pasivos)
			Planificación financiera, flujos de fondo, PE.
			Data warehouse
			Otros:
4 Trabajar mejor	Herramientas	x	Creación de sitio Web.
			Herramientas digitales de trabajo colaborativo (Trello, Miro, slack, google space).
			Infraestructura: hardware, redes, sensores, nodos IOT, cloud, data center
			Mejores prácticas (contraseñas, phishing)
			Gestión de equipos de trabajo en forma remota.
			Ambientes de escritorios virtuales.
			Arquitectura de Redes y conectividad.
			Gestión de conocimiento (knowledge management: Flujo de información)
			Datos personales (URCDP)
			Backups de información
4 Producir mejor	Herramientas	x	Ataques a ciberseguridad
			Otros:
			MES (gestión del sistema productivo, trazabilidad)
			Terminales de datos, sensores.
			SCADA (gestión de calidad)
			Manufactura aditiva (impresión 3D)
		x	Simulaciones (flujo de operaciones).
			Otros:

Nicolás Remedi	
Bio	
Nicolás Remedi se dedica a la consultoría de empresas en gestión e innovación desde 2014. Es Magíster en Estudios Organizacionales (énfasis en Cambio Organizacional) y Licenciado en Dirección de Empresas por la Universidad Católica del Uruguay. Se ha certificado en Asistencia Técnica a micro, pequeñas y medianas empresas por el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), en Gestión estratégica de tecnologías avanzadas de la Industria 4.0 por la Universidad del Litoral (Santa Fé, Argentina), en Metodología de Diagnóstico en Industria 4.0 por el Instituto Nacional de Tecnología de Argentina (INTI) y la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU). Se ha perfeccionado con cursos en emprendimiento e innovación en Israel, Argentina, País Vasco, Italia y Costa Rica. Es asesor del programa Salto Emprende desde 2015 y lleva adelante consultorías desde diversos programas de apoyo a emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas (Impulsa Industria de CIU, Modo Digital de ANDE, Centros PYME, Fundación Comparlante, entre otros). Co-fundador de Iberoamérica Group - Comunidad de práctica sobre innovación compuesta por expertos y ex becarios de MASHAV. Docente de Gestión Organizacional, Emprendedurismo y Gestión de Proyectos e investigador del Observatorio Económico de Salto del Campus Salto de la UCU. Ha sido expositor del Consejo Iberoamericano de Pymes y Empresas Familiares, del Foro TIC de Extremadura (Red Business Market) y Foro PYMES del Instituto Italo-Latinoamericano (IILA) en Italia. Es también co-autor del libro Todos somos emprendedores y del Código de Ética de la Facultad de Ciencias Empresariales de UCU.	

Datos de contacto	
Nombre completo	Antonio Nicolás Remedi Rumi
E-mail	nicolasremedi@gmail.com
Teléfono	098648560
Links a redes sociales o sitio web	https://www.linkedin.com/in/nicol%C3%A1s-remedi-01245980/?originalSubdomain=uy

Departamento en los que tiene disponibilidad para trabajar
Artigas, Salto, Paysandú, Tacuarembó

Áreas de expertise			
Vender más	Herramientas		Soluciones de e-commerce web integradas
			Creación de sitio web
			E-commerce en redes sociales
			Gestión de redes sociales y community management
			Analítica de redes sociales y tráfico web
			Pagos digitales
			SEO y posicionamiento
			Otros:
3 Administrar mejor	Herramientas	x	Herramientas de BI y visualización de datos para toma de decisiones
			Software para RRHH (payroll, otros)
			Facturación electrónica
			Registro contable automático, compras y pago a proveedores
			Gestión de presupuestos, informe Deudores (Activos), informe Proveedores (Pasivos)
			Planificación financiera, flujos de fondo, PE.
			Data warehouse
			Otros:
2 Trabajar mejor	Herramientas	x	Creación de sitio Web.
			Herramientas digitales de trabajo colaborativo (Trello, Miro, slack, google space).
			Infraestructura: hardware, redes, sensores, nodos IOT, cloud, data center
			Mejores prácticas (contraseñas, phishing)
			Gestión de equipos de trabajo en forma remota.
			Ambientes de escritorios virtuales.
			Arquitectura de Redes y conectividad.
			Gestión de conocimiento (knowledge management: Flujo de información)
			Datos personales (URCDP)
			Backups de información
			Ataques a ciberseguridad
			Otros:
1 Producir mejor	Herramientas	x	MES (gestión del sistema productivo, trazabilidad)
			Terminales de datos, sensores.
			SCADA (gestión de calidad)
			Manufactura aditiva (impresión 3D)
			Simulaciones (flujo de operaciones).
			Otros:



Ficha publicable
Facilitadores/as Modo Digital

Isabel Rodríguez	
Datos de contacto	
Nombre completo	Isabel Rodríguez Ramos
E-mail	isabelrramos@hotmail.com
Teléfono	099217254
Links a redes sociales o sitio web	https://www.linkedin.com/in/isabelrodriguezramos/

Departamento en los que tiene disponibilidad para trabajar
Montevideo, San José, Canelones, Lavalleja

Áreas de expertise		
2	Vender más	Herramientas
		Soluciones de e-commerce web integradas
		Creación de sitio web
		E-commerce en redes sociales
		Gestión de redes sociales y community management
		Analítica de redes sociales y tráfico web
		Pagos digitales
		SEO y posicionamiento
1		Otros: estrategias de venta
1	Administrar mejor	Herramientas
		Herramientas de BI y visualización de datos para toma de decisiones
		Software para RRHH (payroll, otros)
		Facturación electrónica
		Registro contable automático, compras y pago a proveedores
		Gestión de presupuestos, informe Deudores (Activos), informe Proveedores (Pasivos)
		Planificación financiera, flujos de fondo, PE.
		Data warehouse
1		Otros: Mejora de procesos, Automatización de tareas
	Trabajar mejor	Herramientas
		Creación de sitio Web.
		Herramientas digitales de trabajo colaborativo (Trello, Miro, slack, google space).
		Infraestructura: hardware, redes, sensores, nodos IOT, cloud, data center
		Mejores prácticas (contraseñas, phishing)
		Gestión de equipos de trabajo en forma remota.
		Ambientes de escritorios virtuales.
		Arquitectura de Redes y conectividad.
		Gestión de conocimiento (knowledge management: Flujo de información)
		Datos personales (URCDP)
		Backups de información
		Ataques a ciberseguridad
		Otros:
	Producir mejor	Herramientas
		MES (gestión del sistema productivo, trazabilidad)
		Terminales de datos, sensores.
		SCADA (gestión de calidad)
		Manufactura aditiva (impresión 3D)
		Simulaciones (flujo de operaciones).
		Otros:

Daniel Segovia			
Bio			
Ejecutivo experimentado en E-Business con un fuerte enfoque en la Gestión de Productos, me destaco en la estrategia y gestión de productos digitales para impulsar el crecimiento y la rentabilidad. Mi carrera se define por liderar equipos en el desarrollo y ejecución de productos, con una aguda percepción del e-business. Conocido por mis excepcionales habilidades de comunicación, motivación y negociación, soy un solucionador de problemas dinámico dedicado a la innovación centrada en el cliente. Desarrolle mi carrera vinculado a startups de tecnología llegando a ser gerente de woOw! en sus tres verticales. Posteriormente me volqué como consultor y contribuidor individual al desarrollo y manejo de productos digitales en empresas americanas. Mi fortaleza es trabajar con las empresas contribuyendo a que logren superar los desafíos de incorporación de herramientas y procesos digitales para poder optimizar y potenciar sus canales de venta. A nivel de estudios son un entusiasta de la academia habiendo finalizados dos maestrías (MBA en Universidad ORT, y Manejo de productos digitales en la Universidad de Barcelona), así como un postgrado en Business Intelligence y Métricas de Marketing en Universidad de Belgrano. Durante tres años fui tutor de plan de negocio de la Universidad ORT del MBA y profesor para la carrera de Gestión y Administración e Ingeniería.			
Datos de contacto			
Nombre completo	Daniel Segovia		
E-mail	me@dsegovia.com		
Teléfono	098231342		
Links a redes sociales o sitio web	https://www.linkedin.com/in/segoviadaniel/		
Departamento en los que tiene disponibilidad para trabajar			
Montevideo, Maldonado			
Áreas de expertise			
1 Vender más	Herramientas	x	Soluciones de e-commerce web integradas
		x	Creación de sitio web
		x	E-commerce en redes sociales
		x	Gestión de redes sociales y community management
		x	Análítica de redes sociales y tráfico web
		x	Pagos digitales
			SEO y posicionamiento
			Otros:
2 Administrar mejor	Herramientas	x	Herramientas de BI y visualización de datos para toma de decisiones
			Software para RRHH (payroll, otros)
		x	Facturación electrónica
		x	Registro contable automático, compras y pago a proveedores
		x	Gestión de presupuestos, informe Deudores (Activos), informe Proveedores (Pasivos)
		x	Planificación financiera, flujos de fondo, PE.
			Data warehouse
			Otros:
3 Trabajar mejor	Herramientas	x	Creación de sitio Web.
		x	Herramientas digitales de trabajo colaborativo (Trello, Miro, slack, google space).
			Infraestructura: hardware, redes, sensores, nodos IOT, cloud, data center
			Mejores prácticas (contraseñas, phishing)
		x	Gestión de equipos de trabajo en forma remota.
			Ambientes de escritorios virtuales.
			Arquitectura de Redes y conectividad.
			Gestión de conocimiento (knowledge management: Flujo de información)
			Datos personales (URCDP)
			Backups de información
			Ataques a ciberseguridad
			Otros:
Producir mejor	Herramientas		MES (gestión del sistema productivo, trazabilidad)
			Terminales de datos, sensores.
			SCADA (gestión de calidad)
			Manufactura aditiva (impresión 3D)
			Simulaciones (flujo de operaciones).
			Otros:

Macarena Suárez	
Datos de contacto	
Nombre completo	María Macarena Suárez Blanco
E-mail	masuabla@yahoo.es
Teléfono	099 890 525
Links a redes sociales o sitio web	Linkedin: https://www.linkedin.com/in/macarenasuarez/
	Facebook: https://es-la.facebook.com/estudiopirapolis/
	CVUY: https://export.cvyuy.cv/?02383ebfd24dc8672e32ca7609e9c37c

Departamento en los que tiene disponibilidad para trabajar
Maldonado, Lavalleja, Canelones, Rocha y Montevideo

Áreas de expertise		
2 Vender más	Herramientas	Soluciones de e-commerce web integradas
		Creación de sitio web
		E-commerce en redes sociales
		Gestión de redes sociales y community management
		Analítica de redes sociales y tráfico web
		Pagos digitales
		SEO y posicionamiento
		Otros:
1 Administrar mejor	Herramientas	Herramientas de BI y visualización de datos para toma de decisiones
		Software para RRHH (payroll, otros)
		Facturación electrónica
		Registro contable automático, compras y pago a proveedores
		Gestión de presupuestos, informe Deudores (Activos), informe Proveedores (Pasivos)
		Planificación financiera, flujos de fondo, PE.
		Data warehouse
		Otros:
3 Trabajar mejor	Herramientas	Creación de sitio Web.
		Herramientas digitales de trabajo colaborativo (Trello, Miro, slack, google space).
		Infraestructura: hardware, redes, sensores, nodos IOT, cloud, data center
		Mejores prácticas (contraseñas, phishing)
		Gestión de equipos de trabajo en forma remota.
		Ambientes de escritorios virtuales.
		Arquitectura de Redes y conectividad.
		Gestión de conocimiento (knowledge management: Flujo de información)
		Datos personales (URCDP)
		Backups de información
		Ataques a ciberseguridad
		Otros:
Producir mejor	Herramientas	MES (gestión del sistema productivo, trazabilidad)
		Terminales de datos, sensores.
		SCADA (gestión de calidad)
		Manufactura aditiva (impresión 3D)
		Simulaciones (flujo de operaciones).
		Otros: